

PRESS RELEASE

2024年1月24日

長谷エグループ DX アカデミー特別編 グループ全社員対象の生成 AI リスキングプログラムを実施 ～全社的な業務効率化と生産性向上に向け約 8,000 名が受講～

長谷エグループ（代表会社：㈱長谷エコーポレーション、本社：東京都港区、社長：池上 一夫、以下「当社グループ」）は、DX 人材育成強化プロジェクト「DX アカデミー」の一環として、生成 AI「Copilot」の効果的な利用促進を目的に、グループ全社員を対象とした「生成 AI リスキングプログラム」を実施しました。

当社グループは、中期経営計画「HASEKO Next Stage Plan（略称：NS 計画）」の重点戦略の一つに DX による既存事業の革新的な生産性向上を掲げ、最新の技術を活用した業務改善に取り組んでいます。2023 年 7 月に「生成 AI 利活用推進プロジェクト」を設置し、グループ全社員へ Microsoft 社提供の生成 AI「Copilot」を展開し、全社的な業務効率化を目指して実業務での活用を促進してきました。しかし、直近の社内調査では、「具体的な使い方が分からない」「業務に応用する方法が分からない」といった声も寄せられたため、また、生成 AI の活用スキルは業務変革における重要な DX リテラシーの一つと捉え、「DX アカデミー」特別編として、グループ全社員を対象に「生成 AI リスキングプログラム」を実施し、約 8,000 名が受講しました。

【生成 AI リスキングの講義内容】

- ① 生成 AI で創る未来：全社的な生成 AI 活用の意識醸成とゴールの明確化を目的とする
- ② 活用方法とリスク：情報漏えい対策など正しい生成 AI 活用の理解を目的とする
- ③ Copilot とプロンプト：具体的な生成 AI 活用イメージのため、プロンプト創出方法の紹介
- ④ 徹底活用する方法：実業務での活用を促すべく生成 AI 活用業務の提示

本プログラム修了後のアンケートでは、約 90%が Copilot 活用に意欲を示しており、グループ全体の業務改善に向けた具体的な成果が期待できます。今後も、生成 AI を活用した業務改善のアイデアをさらに推進し、全社員が日常的に生成 AI を活用できる環境を整えていくとともに、意見交換会やイベントを通じて、組織全体の DX スキル向上を目指してまいります。



〔講義動画〕



〔プロジェクト代表者(役員)メッセージ〕

【生成 AI リスキリングプログラム】

実施期間：2024 年 10 月～11 月

対象者：グループ全社員（契約社員含む） 約 10,000 人

内容：動画講座、ミニテスト

教材制作：株式会社 AI Shift

<教材制作会社の概要>

会社名：株式会社 AI Shift (<https://www.ai-shift.co.jp/>)

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 22F

事業内容：チャットボットの開発・販売 / ボイスボットの開発・販売 / AI 導入コンサルティング事業

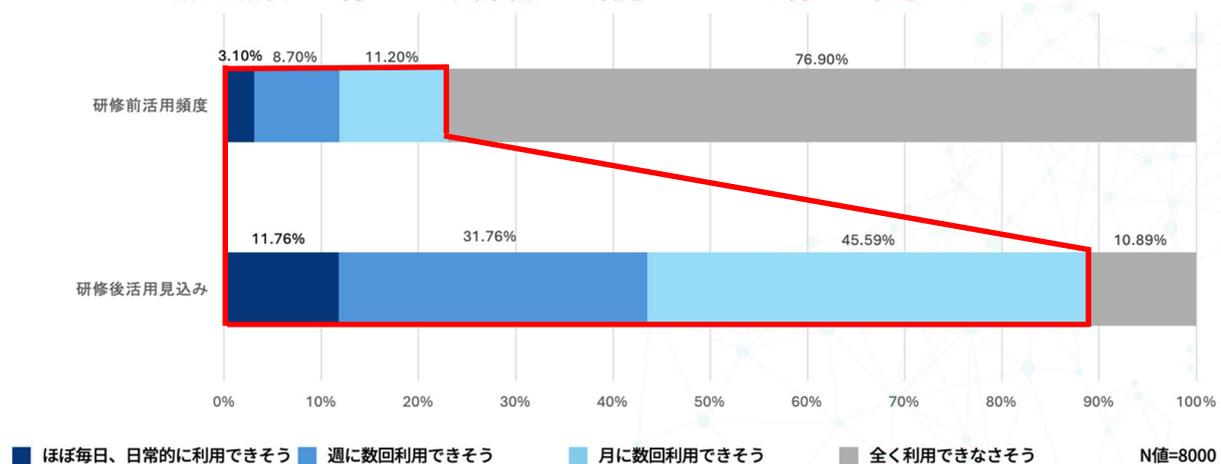
【受講者アンケート結果】

受講後のアンケートでは、約 82%の受講者が「満足した」もしくは「非常に満足した」と回答しており、さらには、研修受講前には 23%の活用にとどまっていた状態が、受講後には約 90%が「Copilot は活用できそう」と回答しています。

| 研修満足度 | 研修難易度 | 実業務への活用イメージ |
|-----------------------|---------------------|-------------------|
| 82% (満足した・非常に満足した) | 2.8/6 (普通~やや易しい) | 89.1% (月に数回以上) |

活用頻度

研修受講前には「全く活用していない」回答が大多数
研修受講後には約90%が実業務での活用イメージを待てる状態になっている。



【受講者コメント（抜粋）】

- ・何となく生成 AI の有用性は理解していたが、本プログラムを受講し「このままではいけない」と危機感を感じた。積極的に自ら「使ってみる」「慣れる」ことが一日も早く必要だと感じた。
- ・こんなに業務に利用できるとは思っていなかった。プロンプトを理解出来ていれば、より便利に利用できることが理解出来た。
- ・内容は理解できるが実践には訓練が必要と感じた。

【参考：これまでのDXアカデミー】

■DXアカデミー第一弾「DX意識改革プログラム」

実施期間：2021年10月～2022年2月

対象者：長谷工グループ全役職員 合計約8,000名

内容：動画講座、課題提出

■DXアカデミー第二弾「イノベーション育成プログラム」

実施期間：2022年4月～5月、2022年8月～9月

対象者：長谷工グループ各社の中堅・若手社員の選抜者 約80名

内容：動画講座、集合研修、グループワーク、課題発表

■DXアカデミー第三弾「マネジメント層向けDXプログラム」

①「DXリテラシー講座」

実施期間：2023年6月

対象者：長谷工グループ全部長職 合計約700名

内容：動画講座、課題提出

②「DXセミナー」

実施期間：2023年7月

対象者：長谷工グループ全部長職のうち選抜80名

内容：対面講義、実践ワークショップ、課題発表

■DXアカデミー第四弾「長谷工DX研修」

実施期間：2024年6月～7月

対象者：長谷工グループ全役職員 合計約8,000名

内容：動画講座、課題提出



長谷工コーポレーションは
2024年12月1日付で、経済産業省が定める
「DX認定事業者」の認定を取得しました。