

# 価値創造プロセス

私たち長谷工グループは、長期的な視点に立ち、暮らしを取り巻く社会課題を事業を通じて解決していくことを目指しています。グループ連携を深化させ、持続可能な社会づくりを目指してまいります。

事業を通じた社会課題の解決

長谷工グループ長期ビジョン ~2030年3月期に目指す姿~

中期経営計画「HASEKO Next Stage Plan」

## 企業価値の向上

社会価値の拡大

経済価値の拡大

### 住まいと暮らしの創造企業グループ



暮らしを取り巻く社会課題

豊かな住まいと暮らしの実現

#### インプット

##### 人的資本

- 連結従業員数... 7,829人
- 資格取得者数... 6,149人
- 一級建築士... 749人
- 1級建築施工管理技士... 1,259人
- 宅地建物取引士... 3,132人
- 管理業務主任者... 1,009人
- PET 検診受診率... 80.0%

##### 知的資本

- 研究開発投資... 38.2億円
- 保有特許件数... 265件 (特許 202件、意匠 58件、実案件数 5件)
- 長谷工プレミアムアフターサービス... 累計 約12万戸

##### ものづくり資本

- プレゼンテーションスペース LIPS
- 長谷工テクニカルセンター
- 国内主要拠点... 43か所
- グループ会社数... 84社

##### 社会関係資本

- 長谷工グループサプライチェーン「四位一体」
- 不動産情報ネットワーク
- 長谷工プレミアムアフターサービス

##### 自然資本

- エネルギー使用量  
電力... 24,171千kwh  
軽油... 17,114 kℓ  
灯油・重油... 398 kℓ  
水... 756千㎡

##### 財務資本

- 総資産... 1兆 3,512億円
- 自己資本... 5,112億円
- 有利子負債... 4,150億円

(数値: 2023年度)  
\*2024年3月末時点

長谷工グループの経営資源 P.18 ▶

#### アウトプット

##### 建設関連事業

- 年間施工戸数 11,664戸 (累積施工戸数 708,000戸\*)

事業戦略 P.36~37 ▶

##### 不動産関連事業

- 分譲マンション 売上戸数 1,627戸

事業戦略 P.38~39 ▶

##### サービス関連事業

- 分譲マンション 管理戸数 436,798戸\*
- 賃貸マンション 管理戸数 191,162戸\*
- 大規模修繕・リフォーム 受注高 422億円
- 分譲マンション 販売受託戸数 7,670戸
- 流通仲介件数 2,327件
- シニア施設 稼働戸数 2,549戸

事業戦略 P.40~41 ▶

##### 海外関連事業

事業戦略 P.42~43 ▶

(数値: 2023年度)  
\*2024年3月末時点

#### アウトカム

##### 人的資本

- 新卒採用における女性比率... 37.1%
- 女性管理職比率... 10.2%
- 育児休業取得率 (男性)... 36.0%
- ホワイト 500 認定取得
- 外国人人材活用の推進
- 教育プラン (ビジネスカレッジ、DXアカデミー)

##### 知的資本

- BIM&LIM プラットフォームにおける住まい情報・暮らし情報のデータの蓄積
- 協力会社と連携した効率的な施工方法の開発、生産性の向上

##### ものづくり資本

- 高い安全性・生産性に加え、快適な施工現場

##### 社会関係資本

- 災害に強いマンションの提案
- 防災3点セット
- スマートウォータータンクの採用
- マンション再生による新しい価値創造 (建て替え・再開発・大規模修繕)
- アウル 24センター 警報受信 (対応) 件数... 44,119件

##### 自然資本

- 木造建築件数... 442棟 (うち戸建以外 26棟)
- ABINC 認証取得件数... 5件
- ZEH マンション・ZEH 戸建て

##### 財務資本 (連結)

- 経常利益... 833億円
- 当期純利益... 560億円
- ROE... 11.6%
- 配当性向... 41.4%

(数値: 2023年度)  
\*2024年3月末時点

企業価値の向上