

# 連結財務・非財務ハイライト

## 主要財務データ 連結

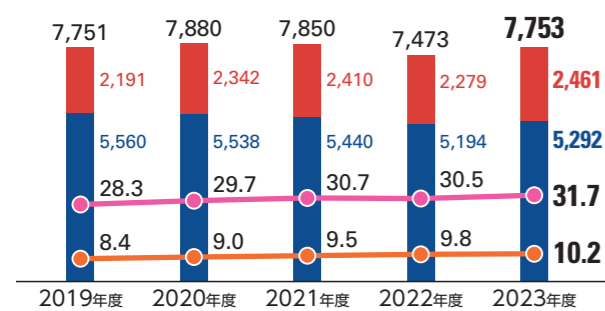
その他非財務情報についてはこちら▶

| 区分                |       | 2013年度  | 2014年度  | 2015年度  | 2016年度  |
|-------------------|-------|---------|---------|---------|---------|
|                   |       | 97期     | 98期     | 99期     | 100期    |
| 受注高               | (百万円) | 442,751 | 539,642 | 551,445 | 577,811 |
| 売上高               | (百万円) | 587,571 | 642,167 | 787,354 | 772,328 |
| 営業利益              | (百万円) | 28,838  | 42,698  | 68,762  | 89,032  |
| 経常利益              | (百万円) | 25,405  | 41,889  | 67,327  | 88,827  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益   | (百万円) | 24,830  | 28,542  | 51,226  | 58,762  |
| 包括利益              | (百万円) | 31,207  | 38,440  | 44,259  | 58,116  |
| 純資産額              | (百万円) | 119,472 | 144,089 | 185,374 | 238,467 |
| 総資産額              | (百万円) | 457,408 | 476,914 | 589,993 | 630,937 |
| 1株当たり純資産額         | (円)   | 346.17  | 478.45  | 615.21  | 791.24  |
| 1株当たり当期純利益        | (円)   | 81.36   | 94.64   | 170.41  | 195.48  |
| 潜在株式調整後1株当たり当期純利益 | (円)   | 67.98   | 92.90   | —       | —       |
| 自己資本比率            | (%)   | 26.1    | 30.2    | 31.3    | 37.7    |
| 自己資本利益率           | (%)   | 21.3    | 21.7    | 31.1    | 27.7    |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー  | (百万円) | 55,267  | 39,984  | 65,590  | 109,536 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー  | (百万円) | 29,395  | △4,067  | △30,801 | △19,824 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー  | (百万円) | △65,425 | △40,235 | △16,286 | △40,213 |
| 現金及び現金同等物の期末残高    | (百万円) | 137,689 | 133,563 | 152,115 | 201,456 |
| 有利子負債             | (百万円) | 147,861 | 128,245 | 174,721 | 141,850 |

| 2017年度  | 2018年度   | 2019年度   | 2020年度   | 2021年度    | 2022年度    | 2023年度           |
|---------|----------|----------|----------|-----------|-----------|------------------|
| 101期    | 102期     | 103期     | 104期     | 105期      | 106期      | 107期             |
| 558,405 | 568,931  | 518,847  | 483,158  | 546,537   | 563,474   | <b>600,909</b>   |
| 813,276 | 890,981  | 846,029  | 809,438  | 909,708   | 1,027,277 | <b>1,094,421</b> |
| 100,805 | 98,430   | 85,925   | 72,909   | 82,702    | 90,162    | <b>85,747</b>    |
| 100,497 | 100,369  | 85,253   | 71,832   | 81,871    | 88,265    | <b>83,334</b>    |
| 72,289  | 87,391   | 59,851   | 48,258   | 54,490    | 59,326    | <b>56,038</b>    |
| 74,798  | 86,214   | 53,040   | 53,273   | 57,958    | 63,316    | <b>78,975</b>    |
| 296,835 | 368,051  | 387,682  | 394,365  | 417,667   | 454,088   | <b>511,246</b>   |
| 687,706 | 773,219  | 799,319  | 953,659  | 1,081,907 | 1,198,105 | <b>1,351,231</b> |
| 995.44  | 1,234.13 | 1,323.51 | 1,425.93 | 1,520.73  | 1,666.30  | <b>1,874.17</b>  |
| 241.98  | 293.87   | 201.36   | 168.62   | 198.32    | 216.10    | <b>205.45</b>    |
| —       | —        | —        | —        | —         | —         | —                |
| 43.0    | 47.5     | 48.5     | 41.4     | 38.6      | 37.9      | <b>37.8</b>      |
| 27.0    | 26.3     | 15.8     | 12.3     | 13.4      | 13.6      | <b>11.6</b>      |
| 56,516  | 33,064   | △15,263  | 31,876   | 65,448    | △51,909   | <b>115,023</b>   |
| △16,351 | △14,473  | △37,222  | △35,772  | △31,601   | △55,446   | △39,846          |
| △34,742 | △12,379  | △8,356   | 66,799   | 15,728    | 50,785    | △753             |
| 206,866 | 212,980  | 151,754  | 214,299  | 264,864   | 208,333   | <b>283,493</b>   |
| 125,441 | 120,404  | 152,262  | 267,951  | 311,841   | 391,500   | <b>415,000</b>   |

## 主要非財務データ

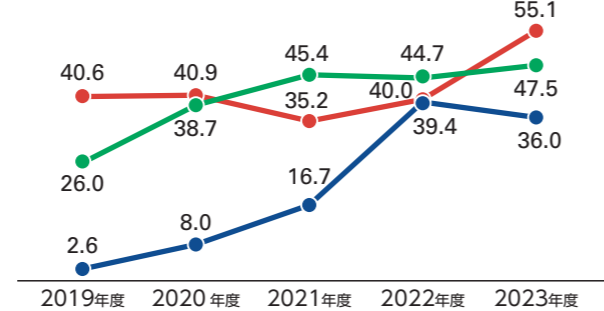
グループ従業員数 / ■男性 ■女性 (人)  
●女性従業員比率(%) ●女性管理職比率(%)



当社グループは、過去より業界に先駆けて女性の積極的な登用を進めてまいりました。引き続き、女性積極採用を継続し中核・幹部社員の育成・定着に注力し、人材育成方針に沿った女性社員の育成と管理職への積極的な登用を促進してまいります。

※集計範囲は下記の通り  
2019～2021年度は当社及び国内全グループ会社  
2022年度以降は当社及び国内連結子会社

子育て関連制度 男性の取得状況(%)  
●育児休業 ●配偶者出産休暇取得率 ●こども休暇取得率

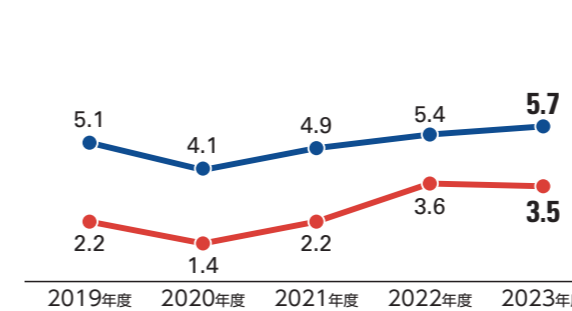


役員によるイクボス宣言による後押しや社内報での取得事例紹介等を通して男性育休取得率向上を図っております。また当社独自の制度として、2019年度より、「配偶者出産休暇」と「こども休暇(保育園行事等対応の為の休暇)」といった有給休暇を策定しております。

配偶者出産休暇は2023年4月に取得可能期間を拡充(出産前日から15日間の間で1日)する等、社員が取得しやすい環境整備を進めております。

※集計範囲は下記の通り  
2019～2021年度は当社及び国内全グループ会社  
2022年度以降は当社及び国内連結子会社

正社員年間離職率(%)  
●グループ ●単体  
グループ:非連結子会社



労働市場の人材流動性が高まる中、若年層を中心に退職率が高まっております。将来の当社グループを牽引する若手・中堅社員の職場定着を最重要課題と捉え、職場のブラザー・シスターに加え、人事と、職場を超えた先輩社員(通称ネクスター)による3方向からのフォローにより、職場定着を図っています。

労働者における男女の賃金差異(%)  
※女性労働者の平均年間給与÷男性労働者の平均年間給与×100%として算出

|             | 全労働者 | 正規雇用労働者 | パート・有期労働者 |
|-------------|------|---------|-----------|
| 当社及び国内連結子会社 | 64.3 | 57.6    | 97.4      |
| 単体          | 61.7 | 61.5    | 68.6      |

当社及び国内連結子会社については特に正規雇用労働者において男女間賃金差異が生じておりますが、男女の平均勤続年数の違い(女性:10.1年、男性:14.6年)及び管理職比率(管理職のうち、女性が占める割合は10.2%)が影響しております。従来より継続してきた女性積極採用により女性社員比率は増加傾向にあり、働きやすい環境づくりや管理職への積極的な登用などに取り組むことで男女間賃金差異は縮小していくものと考えます。